

L'initiative **Cluster Tourisme Béarn** vise à faire de ce territoire une destination « phare ». La démarche, portée par les élus de la CCI Pau Béarn, fait état de plans d'actions stratégiques, notamment autour du tourisme. C'est ainsi qu'est né le « Cluster Tourisme Béarn », fin 2017.

Un cluster est un regroupement d'entreprises d'un même secteur géographique, d'une même activité qui peuvent être en concurrence, mais néanmoins développent des coopérations communes.

Son objet ? Regrouper les entreprises du secteur touristique pour travailler l'attractivité du territoire, favoriser l'enrichissement de l'offre ou des activités, et enfin, fédérer les acteurs économiques, du tourisme et des filières d'excellence.

Faire du Béarn une destination « phare » ?

Cela revient à augmenter significativement le nombre de touristes et à harmoniser la qualité de l'offre.

L'enjeu est donc de créer, avec et pour les entreprises, les outils transverses, utiles à leur maintien et à leur développement.



Jean Othax
Co-président



Laurent Poublan
Co-président

Les membres du bureau

Secrétaire : Régine BONNEAU

Secrétaire adjoint : Hélène PORTE LABORDE

Trésorier: Jean Christophe LALANNE

Trésorier adjoint : Yves LARROUTURE



La promotion du Béarn doit s'appuyer sur son identité et ses atouts. Son rayonnement passe notamment par sa capacité à mobiliser un réseau d'ambassadeurs. Cette communauté doit être au service du développement touristique, économique, social et culturel du Béarn.



CLUSTER TOURISME BÉARN

05 59 82 51 13

Chambre de Commerce
et d'Industrie Pau Béarn
21 rue Louis Barthou - BP128
64001 Pau Cedex

www.clustertourismebearn.fr
clustertourismebearn@pau.cci.fr



Agence d'attractivité
et de Développement Touristiques



Plus de
60
structures
adhérentes

8
collèges

- Agences/événementiel
- Culture/patrimoine/gourmandise
- Gîtes/table/maison d'hôte
- Hôtellerie/hôtellerie de plein air/restauration
- Loisirs/plein air/montagne/bien-être
- Énotourisme/domaines viticoles
- Services/prestataires de services
- Institutionnels

 **CLUSTER
TOURISME
BÉARN**



Pourquoi ?

Constat → Manque de notoriété de la destination

Visibilité du territoire Attractivité

- Cibles : touristes, collaborateurs

Favoriser l'enrichissement de l'offre

- Activités, projets transfrontaliers

Fédérer les acteurs économiques, tourisme et filières d'excellence

- Développement des synergies
- Amélioration continue des acteurs du tourisme
- Mieux se connaître

Avec qui ?



- Tous les acteurs économiques
- Tous les institutionnels
- Tous les collaborateurs
- Tous les potentiels ambassadeurs

Son rôle

Prescripteur & fédérateur

Connaissance
du territoire et
de ses acteurs

Créer du lien
entre les
acteurs



Comment ?

Un plan d'actions adapté

- Promotion (salons, congrès, communication)
 - Accueil, qualité de l'offre
 - Communication, prospection
- Échanges et projets transfrontaliers

En support des stratégies mises en place par

- Offices de tourisme, pôle métropolitain du pays du Béarn, EPCI
 - Agence d'attractivité et de développement touristique ADT64
 - Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRT), Air Py, Atout France, Banque du Tourisme
- Réseau les Ambassadeurs du Béarn

En proposant

- Des ateliers collectifs, afterwork, eductour, petits-déjeuners, échanges transfrontaliers, salons, congrès qui permettent de se faire connaître et établir de nouveaux contacts et liens.
- Des outils : démarche qualité, session, de formation, guichet unique de veille et d'information qui permettent une montée en compétence des adhérents.
- En participant à des événements, qui sont les moments incontournables nécessaires à valoriser les compétences de nos membres auprès des acteurs de la filière (trophées du tourisme, concours, etc...)